

ESPAÇO, TEMPO e outras noções igualmente impalpáveis dão corpo ao luxo contemporâneo. Mas quando se trata de materializar, o verdadeiro luxo está nas peças de edição limitada. Muitas vezes, aliam-se à experimentação num *flirt* assumido com a arte. Em séries ultra-reduzidas ou na solidão do *one off* são sempre, pelo risco e ousadia, PEÇAS ÚNICAS.

LUXO LDA.



CRISTALIZADO
A Diamond Collection surge de uma colaboração entre a Edra e a Swarovski. Alguns dos *best sellers* da editora italiana, como esta cadeira Sushi, dos irmãos Campana, vestem-se a rigor, cobertos por uma pele de cristais, e ganham brilho e *sex-appeal*.



CINTILANTE
O seu Ice Chandelier foi eleito a melhor peça de iluminação pela revista "Wallpaper" em 2006. Os *lighting designers* dinamarqueses Sofie Refer e Jakob Staer apresentam uma versão em preto desta luminária cintilante, feita de vidro e alumínio anodizado em exclusivo para a 20ltd.

CHESTER MODERNO

A arquitecta Amanda Levete, da Future Systems, assina este Chester, uma forma moderna inspirada no tradicional sofá Chesterfield, que encarna o design de luxo contemporâneo, pela Established & Sons.



3X3

Pedimos a três editores de design que nos definissem o luxo em três traços.

- 1) Qual é o cúmulo do luxo?
- 2) Se tivesse de escolher um só objecto, da história do design ou anónimo, para representar o luxo, qual seria?
- 3) Qual é o futuro do luxo?

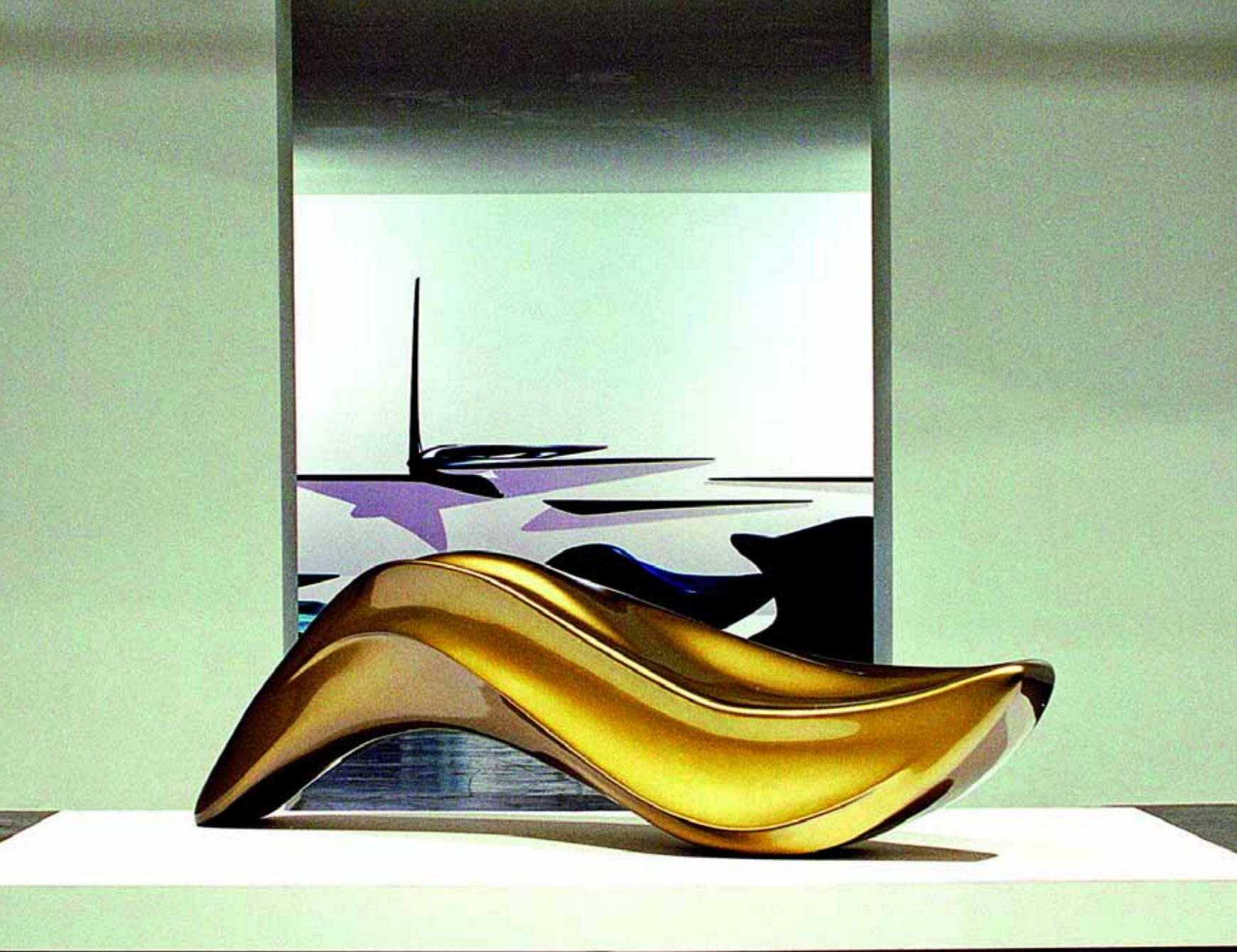


MARK HOLMES,
Design director, Established & Sons

1) Espaço

2) A Villa Savoye, de Le Corbusier. Porque é uma casa privada, erigida no meio do campo (mas perto da cidade) e é uma obra mestra do design moderno. Representa um ambiente espaçoso e utópico para viver e um luxo que é quase impossível atingir.

3) Haverá sempre níveis mais altos de produção, melhores escolhas de materiais, mais conforto ou mais design. O que quer que seja o luxo para um indivíduo, estará disponível em algum lugar, feito por alguém.



DOURADA

Lançada em 2006, a colecção Seamless, de Zaha Hadid para a Established & Sons, é a jóia da coroa das edições limitadas da editora britânica. A cadeira Crest (em cima) é fabricada em resina de poliéster e pintada também em poliéster numa cor criada exclusivamente para o efeito por Hadid. Ao lado, a mesa Aqua (2005) uma peça monolítica e fluida, aqui na sua versão solidária, a edição especial (RED) Product.



NATUREZA ARTIFICIAL

Supernature é num anel de ouro e esmalte criado pela designer de jóias Solange Azagury-Partridge, para a 20ltd. Em edição limitada de 20 peças, feitas à medida do dedo.



GRITANTE
Rosario Hurtado e Roberto Feo fundaram em 1997 o estúdio El Ultimo Grito. Hoje são dos nomes mais reputados na *design scene* de Londres. Esta taça-humidificador de acrílico cortado a laser, que contém a água sem a esconder, é o seu contributo para a 20ltd.



EXPERIMENTAL

Criada há 20 anos, a Vitra Edition é um laboratório onde arquitectos e designers têm toda a liberdade para criar peças experimentais e instalações para interiores. A última colecção foi apresentada na feira Art Basel 2007 e incluía peças de Ron Arad, Jurgen Bey, Ronan & Erwan Bouroullec, Fernando e Humberto Campana, Naoto Fukasawa, Frank Gehry, Konstantin Grcic, Zaha Hadid, Hella Jongerius, Greg Lynn, Jurgen Mayer H., Alberto Meda, Jasper Morrison, Jerszy Seymour e Tokujin Yoshioka. Em baixo, Darswish, criado em 1999 por William Sawaya para a Sawaya & Moroni.



**JOLYON FENWICK
E MARCUS HUSSELBY**
Criadores da 20ltd, e-tailer de luxo

1) O tempo é o cúmulo do luxo.

2) Qualquer coisa que necessite de uma certa quantidade de tempo, energia e recursos para produzir um resultado é o luxo por definição. Portanto, a guerra seria o maior de todos os luxos.

3) Porque o tempo é tão valioso, o luxo tem de ser servido via Internet. 90% da população global usa a Internet todos os dias. É um número impressionante de pessoas às quais podemos chegar pressionando um botão, literalmente. Por isso é que os motores de busca como a Google têm um sucesso tão estrondoso em tão pouco tempo (e os *media* são o melhor exemplo). O luxo é a comunicação, e a comunicação é o resultado do luxo.

GRUYERE

It, uma criação da dupla Jakob & MacFarlane, é uma cadeira generosa e *high tech* produzida em edição limitada pela Sawaya & Moroni.



MAR DE PRATA

A Sawaya & Moroni acrescentou recentemente ao seu catálogo de peças limitadas em prata esta criação do casal Massimiliano Fuksas e Doriadna Mandrelli cujas formas parecem inspirar-se num quadro de Giorgio Morandi.



SEQUELA

Em 1981, Ron Arad redescobria o *ready made* no design transformando, artesanalmente, o banco de um Rover numa cadeira. Hoje, Arad revisita a sua Rover Chair em *Moreover*, uma evocação do original filtrada através da produção industrial. Será que o mais recente contributo de Arad para a Vitra Edition se vai transformar num ícone, como a Well Tempered Chair, de 1986?



WILLIAM SAWAYA
Director, Sawaya & Moroni

1) Um barco de um mínimo de 60 metros a navegar a um mínimo de 25 nós. Hoje em dia, a masculinidade também se mede aos nós.

2) A Villa Malaparte, em Capri, com o seu design sublime. Qualquer pessoa com dinheiro pode comprar aviões e barcos ultramodernos, mas ter a ideia, nos anos 60, de construir esta *villa* paradisíaca sobre a mais bonita baía do mundo só podia ser de uma pessoa (Adalberto Libera).

3) Até à próxima revolução, o luxo será cada vez mais radical e extremo. Quando se tem a Lua, quer-se o Sol a brilhar.