

MATRAQUILHOS OPUS, EDIÇÃO GOOD VERSUS EVIL,
DA ELEVEN FORTY PARA A 20 LTD

O Luxo é o Limite

“**LUXO É PODER CRIAR** uma coisa porque se quer, não por razões comerciais”.

E comprá-la pelo que é, não pela marca. Esta é a opinião de Jolyon Fenwick, ex publicitário e co-fundador da 20 Ltd, uma “concept store” *online* que vende objectos de luxo em edição limitada. Porque o luxo não é geneticamente incompatível com a Net, os editores da 20Ltd seleccionam objectos em edição rigorosamente limitada (de três a 40 exemplares) e põem-nos à venda *online* em sets de 20. Quando se esgota um produto, é imediatamente substituído por outro. O luxo assim redefinido não passa necessariamente pela marca, mas por uma qualidade indescritível do objecto. Ou pelo seu criador. Barber & Osgerby, Marcel Wanders, Arik Levy, Zaha Hadid e Toni Grilo fazem parte da lista de convocados. Estes matraquilhos, criados pelos escoceses da Eleven Forty, foram uma das peças seleccionadas para o primeiro Top Twenty. Encenam uma luta entre maus e bons, com Gandhi de um lado e Hitler do outro, por exemplo. Imperdível, assim como a banda sonora do site (ver jukebox) que também é cinco estrelas.

www.20ltd.com

